

NORMAS del DEBATE: *última semana de diciembre*

¿Vivimos en una sociedad demasiado consumista?

1º Tendrán que ser grupos de 4-5 personas.

2º Buscad información sobre el tema (tiene que estar contrastada y ser veraz). Es muy recomendable utilizar material de apoyo y consultar fuentes fiables (sobre todo para cifras y fechas).

TEMA: ¿de qué trata?

TESIS: opinión o idea que se va a defender

ARGUMENTOS: razones que apoyen la tesis.



3º Es obligatorio hacer dos guiones escritos (postura a favor y en contra) en el que aparezcan los siguientes aspectos:

A. **EXPOSICIÓN INICIAL.** Muy importante que sea sorprendente o impactante. **Será una sucinta presentación de la tesis principal y los argumentos sobre los que sustenta su postura y que su equipo desarrollará a lo largo del debate.**

B. **ARGUMENTOS DE DISTINTA ÍNDOLE: Muchos están basados en tópicos.**

- **La utilidad.** Queremos convencer a alguien por lo útil que puede resultar. Ej. Es mejor que traigas la escalera, porque te será más fácil llegar a la última estantería.
- **De calidad.** Ej. Ese restaurante es el mejor.
- **De cantidad o de la mayoría.** Si lo hace mucha gente, es que está bien.
- **De necesidad.** El razonamiento consiste en hacer ver que es necesario. Ej. Si no quieres pillar atasco, es conveniente que madrugues.
- **Ético.** Lo bueno es actuar correctamente según las normas éticas: moral frente a lo inmoral. Si reciclas, habrás contribuido a la defensa de la naturaleza.
- **Hedonista.** Lo placentero es preferible a lo desagradable.
- **De salud.** Ej. Cuida tu alimentación y haz ejercicio para sentirte mejor.
- **De prestigio.** Ej. Veranear en ese sitio debe de estar bien porque muchos famosos van allí.
- **De autoridad. IMPORTANTE.** Una cita de un autor de prestigio que tiene que ver con el tema.

C. **CONCLUSIÓN.** DEBE RESUMIR Y RECOGER LO DICHO HASTA EL MOMENTO. Muy recomendable que sea igualmente sorprendente. **Un resumen o balance de lo acontecido en el debate, potenciando tanto los puntos fuertes de la argumentación de su equipo como los débiles del equipo contrario. No se podrán añadir datos o argumentos nuevos.**

4º. Antes de empezar el debate se sortearán las posiciones (a favor y en contra).

5º En el desarrollo del debate participarán por turnos los oradores de cada equipo, con arreglo al siguiente orden de intervención:

Equipo a favor. Exposición inicial: hasta 2 minutos. Equipo en contra. Exposición inicial: 2 minutos.
Equipo a favor. Refutación: 3 minutos. Equipo en contra. Refutación: 3 minutos.
Equipo a favor. Refutación: 3 minutos. Equipo en contra. Refutación: 3 minutos.
Equipo en contra. Conclusión: 2 minutos.
Equipo a favor. Conclusión: 2 minutos.

6º Durante las refutaciones, los oradores deberán contrarrestar los argumentos del otro equipo con los suyos propios, sosteniendo su posición. El equipo contrario puede hacer **¿?** (1 en cada turno) que tendrán obligación de contestar únicamente cuando el orador lo estime oportuno, se le concederá la palabra. Las interpelaciones no podrán durar más de 15 sg. y deberá limitarse a plantear preguntas, nunca a desarrollar argumentaciones.

HAY QUE EVITAR EN UN DEBATE:

- ❖ **SALIRSE DEL TEMA PROPUESTO y de la postura que te haya tocado.**
- ❖ **NO ESCUCHAR LAS POSTURAS CONTRARIAS O DESPRECIARLAS**
- ❖ **MANIFESTAR OPINIONES MUY RÍGIDAS O CAER EN LA AGRESIVIDAD**
- ❖ **UTILIZAR ARGUMENTOS FALSOS O FALACIAS**
- ❖ **ATACAR AL CONTRARIO O SUGERIR AMENAZAS**
- ❖ **INTERRUMPIR A LOS DEMÁS CUANDO ESTÉN EN EL USO DE LA PALABRA**

Consejos:

- ✓ **Dar la razón al contrario (en parte) para luego rebatirlo.**
- ✓ **El lenguaje no verbal (gestos, entonación, expresión facial, postura, contacto visual...) comunica mucho más de lo que nos creemos. Tenlo en cuenta.**

IDEAS PARA BUSCAR ARGUMENTOS

- Sistema capitalista. Consumo motor de la economía. (Buscar datos actualizados de consumo OCU "Organización de Consumo y Usuarios...")
- Estado de bienestar: avances, confort, ocio...¿por qué renunciar a ello? Compararlo con épocas pasadas.
- Relación del consumo con los recursos. Tema del medioambiente (respeto, consumo consciente, reutilizar en vez de comprar, banco del tiempo...)
- Aumento de las diferencias sociales.
- Publicidad (subliminal, persuasión, estudios de mercado, campañas navideñas, nos crean necesidades, obsolescencia programada...)

SI LO NECESITAS, PREGUNTA, CONSULTA Y PIDE AYUDA A LOS PROFESORES IMPLICADOS. SI INCLUYES MATERIA QUE HAYAS VISTO EN TUS ASIGNATURAS, MUCHO MEJOR.



¡ÁNIMO!
SEGURO QUE RESULTA
UNA BUENA
EXPERIENCIA PARA TI